



PROPUESTA DE CANAL DE MARCA EN YOUTUBE PARA INSTALACIONES DEPORTIVAS



MOUXION



ÍNDICE

1 **Introducción**
Qué puede suponer el uso de Youtube para tu empresa

2 **¿Por qué debes estar en Youtube?**

Los motivos para que comprendas la importancia del portal de vídeo

3 **Qué podemos hacer por ti**
Punto por punto qué te ofrecemos desde Mouxion

4 **Streaming de eventos deportivos**

Te contamos sobre la importancia del streaming de partidos en directo y por qué es tan importante

5 **Nuestras Tarifas**
Todas nuestras tarifas explicadas, para que busques y encuentres aquella que se ajuste a lo que estás buscando

6 **Contacto**
Estaremos encantados de responder todas tus dudas y trabajar contigo



INTRODUCCIÓN

Muchas veces Youtube no es valorado debidamente por las empresas. En esta red social se suelen cometer muchos errores. La mayoría de los usuarios simplemente suben un vídeo y no llegan a titularlo; o escriben un título sin llegar a colocar las correspondientes etiquetas y palabras claves que aumentarán las probabilidades de visibilidad en su nicho de mercado. Todo esto acompañado de una mala gestión, una planificación no muy clara, y no poder dedicarle el tiempo necesario, provocan que Youtube sea aún **una herramienta casi desconocida para las empresas**.

Abrir un canal en YouTube te servirá para atraer multitud de visitas como efecto de lo novedoso. Por otro lado, YouTube, es un canal informativo que puede alcanzar **tasas de audiencia inimaginables** y que te ayudará a **impulsar tu página web**. Por último, y lo más importante; una cuenta YouTube supone el escaparate perfecto para proyectar tu marca, de modo que podrás mostrar tus productos, la imagen y personalidad que definen a tu negocio.

Cada vez más, el texto pasa a un segundo plano. Las personas optan por el vídeo, ya que este aporta una mayor cercanía, y más aún si en él pueden ver a otra persona. Así pues, los vídeos ayudan a dar a tu marca una cara reconocible, lo que **potencia la confianza en tu servicio**.

Pero no vale sólo con tener una cuenta. Los beneficios que puede aportar la red social a tu empresa se harán realidad si das un paso más allá. De este modo, deberás **configurar un plan de acción que te diferencie de la competencia** que también apuesta por YouTube. No te quedes atrás y realiza una estrategia infalible para hacer que la red social de los vídeos se rinda a tus pies.



¿Por qué debes estar en Youtube?

1) Mejora el posicionamiento

Los videos en Youtube son favorecidos en las búsquedas de Google, por lo que incluir tus contenidos en esta plataforma logrará que más personas conozcan a tu empresa. Un buen vídeo te ayudará a captar más clientes, independientemente de si estos llegan a través de una búsqueda en Google, del mismo portal de Youtube o por una recomendación.

2) La popularidad de Youtube

YouTube es actualmente el tercer sitio web más visitado del mundo. Su buscador es el segundo buscador más popular del mundo, después de Google, muy por delante de Bing y Yahoo.

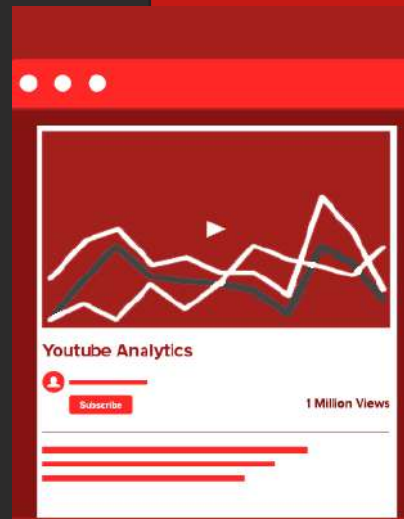
Alcanzó las 4.000 millones de reproducciones de vídeos al día. Esto representaría 4 reproducciones por día por cada habitante de los países desarrollados.

3) Branding

Puedes personalizar tus videos y tu propio canal de Youtube, creando así una identidad para tu marca.

4) Seremos más reconocibles por la audiencia

Los videos tienen una mejor recepción que otro tipo de contenidos, como artículo o imágenes. Por ello, son muy útiles para llamar la atención de los usuarios que navegan en la web. La mayoría de personas sólo puede recordar el 10% de lo que lee, pero puede retener hasta el 50% de lo que ve y escucha. Esto convierte a los videos en una herramienta poderosa para transmitir un mensaje con un fuerte potencial de recordación



Analytics

SEO en  YouTube





5) Ganaremos confianza

Por medio de videos se puede posicionar a una marca como experta en un determinado nicho y así generar confianza entre los usuarios.

La creación de contenido en forma de vídeo ayuda a que la audiencia pueda poner cara a la marca. Esto ayuda a aportar una mayor cercanía y confianza.

6) Contenido de presencia multiplataforma

Youtube permite compartir los videos que se cuelgan en las principales redes sociales o insertarlos en un blog o página web. Este favorece enormemente a la difusión del contenido.

7) Medición

Youtube permite la medición de nuestro contenido. Así podremos conocer cuál es el que mejor funciona, entre qué franja de edad y zona geográfica, entre otros muchos datos.

YOUTUBE





¿Qué podemos hacer por ti?

1. Creamos tu canal de marca

Esto no es solo abrir el canal. Lo configuraremos como canal de marca para que el cliente tenga el control del de su canal y nosotros participaremos como gestores. Activaremos y configuraremos un canal nuevo de youtube con la cuenta de google del cliente, o con una nueva creada con este fin.

2. Personalizamos la URL del Canal

Siempre que se cumplan los requisitos exigidos solicitaremos la personalización de la URL así como muchos otros requisitos a medida que avancemos con el canal.

3. Optimizamos tu canal y sus vídeos

Mantendremos los videos optimizados para los buscadores más importantes. Los metadatos de los vídeos del canal serán correctamente utilizados con el fin de conseguir una correcta categorización dentro de Youtube.

Aquí están incluídas las descripciones, etiquetas, títulos y listas de reproducción.

4. Seguimiento y análisis

Realizaremos un seguimiento de cada uno de los videos asi como un análisis que será entregado a nuestro cliente trimestralmente.



5. Diseño de la apariencia gráfica del canal.

Nos encargaremos de toda la apariencia gráfica del canal siguiendo la guía de estilo del cliente/marca. Esto incluye:

- Creación de un banner personalizado.
- Implementación del icono del canal.
- Introducción del logo en forma de marca de agua en los vídeos del canal.

A todo esto hay que sumar la elección tipográfica adecuada que represente el espíritu de la marca/institución, así como el correcto uso de los colores de la misma. Con la finalidad de crear una imagen homogénea, característica y reconocible.



Este es un ejemplo de la apariencia profesional, llamativa y característica que le podemos dar a tu canal de Youtube. Conseguiremos llevar tu canal al siguiente nivel.





6. Calendario de publicaciones

Asesoraremos de la temática, contenido y un largo etcétera mediante un calendario tipo que será enviado a todos nuestros clientes.

7. Streaming de eventos deportivos

Son muchas las federaciones e instituciones que están implementando esta modalidad y ya obligan al uso de streaming para retransmitir sus competiciones, partidos etc.

8. Programación y automatización del contenido.

Los videos serán subidos de forma programada a la plataforma el día y hora que el cliente así lo pida.

9. Enlaces a páginas web y redes sociales.

Enlazaremos el canal a todas las redes sociales disponibles y facilitaremos la url para poder adjuntarlos en la página web del cliente (si dispone de ella).

10. Creación de intro, outro y miniatura.

Se llevará a cabo un introducción y un final para todos los videos del canal así como una miniatura personalizada para cada uno de los videos.

11. Formas de marketing

- Necesaria la información al cliente y que mejor que mediante un videos de las nuevas medidas a tener en cuenta.
- Canal profesional y con imagen y montaje de calidad.
- Creación de una programación personalizada atendiendo a las necesidades y deseos del cliente.



12. Grabación y edición de vídeos

Para conseguir un canal de Youtube de calidad, hay que ofrecer contenido de calidad. Por eso, contamos con el equipo técnico necesario para la grabación y posterior edición de vídeo.

Podremos grabar tus clases para su posterior subida a Youtube. Establecemos dos tipos de vídeo según el tiempo:

- Vídeo de 25-30 minutos.
- Vídeo de 10 minutos.

Así como otro tipo de contenidos: entrevistas, spots sobre la instalación, coreografías, etc. Dinos qué te interesa y nos pondremos manos a la obra.

Cada uno de nuestros vídeos va acompañado de un proceso creativo dividido en tres fases que se corresponden con:

- **Planificación:** acordamos con el cliente qué tipo de vídeo quiere. Fijamos tanto el día de grabación como la publicación del mismo vídeo dentro del calendario ya fijado. También preparamos nuestro material (cámaras, micrófonos, grabadoras, iluminación, etc) para tener todo a punto para el rodaje.
- **Grabación:** de acuerdo con lo acordado previamente, grabaremos un vídeo en las instalaciones del cliente.
- **Edición:** volcamos todo el material grabado, guardando siempre copias de seguridad para evitar incidentes. Aquí se realiza un trabajo a través de diversos programas que incluye tareas como: ensamblaje, corrección de color, grafismos, títulos, introducir intro y outro, edición de sonido, etc. En este paso está incluido el estreno del propio vídeo.



PLANIFICACIÓN
(PREPRODUCCIÓN)



GRABACIÓN
(PRODUCCIÓN)



EDICIÓN
(POSTPRODUCCIÓN)

13. Tarifas.

Presentamos distintos Packs, con diferentes servicios cada uno. En todos ellos garantizamos la calidad. Estos packs están en el apartado "Tarifas y servicios".

Streaming de eventos deportivos

La visibilidad es otro de los objetivos que la RFEBM pretende conseguir con la modificación de algunos artículos del reglamento. Sin ir más lejos, a partir de esta campaña todas las competiciones estatales de clubes a excepción de la Asobal, que es una liga privada, deberán retransmitir por streaming todos los partidos. Es obligatorio que la emisión se haga en HD, que incorpore un marcador y preferentemente que tenga comentarista. Los clubes deberán subir el partido en su plataforma de YouTube y enviar la dirección al gestor interno de la federación. De este modo, cualquier equipo, entrenador o aficionado podrá ver todos los partidos “con un mínimo de calidad”.

La federación defiende que el coste de grabación y producción puede cubrirse con los ingresos por patrocinio. “El presidente se reunió con los clubes de la liga femenina y les explicó que el apoyo de Iberdrola sirve para pagar la producción televisiva”, afirman, sobre una medida que puede suponer un coste superior a los 200 euros por partido si sólo se utiliza una cámara.

Asimismo, se ha empezado a obligar a los clubes a solicitar con una semana de antelación los derechos a la federación cuando se quiera retransmitir encuentros por otros canales de televisión. “La federación es la propietaria de los derechos, y si se llega a un acuerdo con un canal local o autonómico, es necesario que nos lo hagan saber con al menos una semana de antelación”, explican.



Ventajas de la retransmisión de eventos deportivos por streaming

1. **Abrir nuevas vías** a clubes, federaciones y eventos deportivos de carácter modesto, ofreciendo nuevas formas de promocionar sus actividades y eventos.
2. Es una **herramienta barata**: con nuestra producción ya no son necesarias grandes inversiones de hardware y software. Con una buena conexión wifi te garantizamos un streaming que antes sólo las grandes marcas se podían permitir.
3. **Mejora tu imagen de marca**: se genera un contenido digital muy consumido y muy “compartible” que amplía nuestra audiencia de manera exponencial y por tanto nuestro número de seguidores.
4. **Máxima interacción de los usuarios** al darles la oportunidad de interactuar con la emisión, así el uso de redes sociales se complementa con este tipo de retransmisiones reforzando el papel de los seguidores y de su fidelización .
5. **Métricas y datos analizables** de todas tus emisiones (número de visualizaciones, picos de audiencia, anuncios más vistos, dispositivos, etc...). Conformando una información estratégica sobre qué contenidos gustan más e implementar mejoras y retransmisiones del gusto de los usuarios y patrocinadores.

Por lo tanto apostar por la transmisión en streaming, reforzada e integrada en **una estrategia de marketing digital más amplia**, va a conseguir que nuestro contenido digital llegue a unas audiencias más amplias y que se generen nuevas vías de publicidad y patrocinio, además del refuerzo a nuestra imagen de marca.

Contamos con material de grabación de audio y vídeo profesional capaz de realizar la labor de transmisión en directo de forma regular y fluida. Para ello además es necesaria la utilización de un PC, como diversos programas que permitan esta labor. Lo único que pedimos a la organización del evento en cuestión es permitirnos el uso de una conexión wifi lo suficientemente eficiente para que sea posible una transmisión fluida y sin cortes.

El vídeo contará con marcador de puntuación y cronómetro.



MOUXION

NUESTRAS TARIFAS

Packs Entrenamientos

Básico **190€/mes**

90 € Cuota única puesta en marcha

- Creación y gestión de canal de Youtube.
- 1 vídeo de 25-30 minutos mensual.
- 1 vídeo de 10 minutos mensual.

iva no incluido

contrato mínimo 3 meses

Avanzado **220€/mes**

(25% descuento primera cuota mensual)

90 € Cuota única puesta en marcha

- Creación y gestión de canal de Youtube.
- Presentación de estadísticas de forma trimestral.
- 1 vídeo de 25-30 minutos mensual.
- 1 vídeo de 10 minutos mensual.
- Diseño de intro y outro de los vídeos.

iva no incluido

contrato mínimo 3 meses

Premium **290€/mes**

Incluida cuota única puesta en marcha 90€

- Creación y gestión de canal de Youtube.
- Presentación de estadísticas de forma trimestral.
- 2 vídeos de 25-30 minutos mensuales.
- 1 vídeo de 10 minutos mensual.
- Diseño de intro y outro de vídeo.

iva no incluido

contrato mínimo 3 meses

**** Las grabaciones de los vídeos no incluye al monitor o instructor de la actividad. A pesar de ello, ofrecemos este servicio, ya que contamos con monitores altamente cualificados.**



Streaming de eventos deportivos

Opción A 120€/partido

- Grabación del evento deportivo y retransmisión en directo en el canal de Youtube.
- Guardado del Partido en el canal de Youtube.

Opción B 180€/partido

- Grabación del evento deportivo y retransmisión en directo en el canal de Youtube.
- Guardado del Partido en el canal de Youtube.
- Vídeo entrevista al entrenador o a jugadores del equipo local. Con imágenes del partido.

Spots publicitarios

¿Quieres dar a conocer tu instalación a través de uno o más spots publicitarios? Trabajaremos contigo, enseñando los valores de tu marca. Ponte en contacto con nosotros, juntos crearemos un proyecto y te haremos un presupuesto a tu medida.

Gozarán de interesantes descuentos aquellos que hayan contratado uno de nuestros tres packs (Básico, Avanzado o Premium).

Presupuestos personalizados

Si consideras que nuestras tarifas no se ajustan a lo que estás buscando, estaremos encantados de estudiar tu caso y realizar un presupuesto personalizado, creando así un pack especializado para ti.



MOUXION

CONTACTO

 988 04 97 66 / 645 08 09 10

 info@mouxion.com

 www.mouxion.com

 Rúa do Areal, nº8, Bajo, A Valenzá (32002)

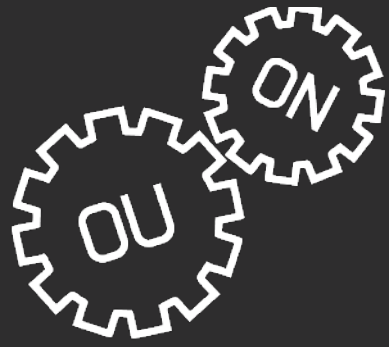
 @Mouxionsl

 Mouxion



MOUXION





M O U X I O N